



Planinska ulica 11 - nova adresa Predstavništva

Najsnažniji zidni uređaj: ecoTEC 656

ecoCOMPACT VSC 246 - uređaj za najzahtjevnije

Vaillant na sajmu ISH u Frankfurtu

Klubovi: Skupština KIV-a i VSS-a u Zagrebu



04

Proizvodi

- 04 Naj snažniji zidni uređaj: ecoTEC 656
- 06 ecoCOMPACT VSC 246
 - uređaj za najzahtjevnije
- 08 Nova generacija klima uređaja climaVAIR



06

Klubovi

- 09 Skupština KIV-a u Lisinskom
- 10 Skupština ovlaštenih Vaillant servisera
- 11 VSS: Posjetili smo tvrtku PGS u Vrbovcu
- 14 Gosp. Duvančić, član KIV-a:
"Uvijek možemo računati na Vaillant"
- 16 ViP: U posjeti tvrtki DHT Projekt



09

Partnerstva

- 12 Termoplin d.d. Varaždin
- 18 Novi poslovni prostori naših uvoznika
- 23 Fešta u Esplanadi!



22

Događanja

- 17 Tvrtka DE-MAT Ljubljana d.o.o.
i DE-MAT Sarajevo d.o.o.
- 22 Vaillant na sajmu ISH u Frankfurtu

Novosti

- 03 Planinska ulica 11
 - nova adresa Vaillant predstavništva
- 19 Savjetnik za modernizaciju
- 20 Novi Vaillant logotip
- 21 Novosti iz Vaillant Grupe



23

Zanimljivosti

- 24 Posjet dječjem domu u Nazorovoj
- 24 3. mjesto za Vaillant nogometaše iz Županje
- 24 Udruga Igra



Drage čitateljice, dragi čitatelji!

Razmišljajući o tome kojim Vam se riječima obratiti u ovom uvodniku, moram priznati da sam uzeo prošli broj u ruke kako bih se osvrnuo na sve poslovne zadatke koji nas očekuju u sada već tekućoj 2005. godini. Naime, iako smo, može se tako reći, tek stupili u nju, veliki broj zadataka za ovaj dio godine je i više nego uspješno obavljen. Stoga i ne čudi da nam je zbog silnih obveza i vrijeme tako brzo proletjelo...

Za početak bih Vam želio reći kako sam izuzetno zadovoljan, ali i ponosan što ovaj uvodnik pišem u novom poslovnom prostoru Vaillantovog predstavništva u Planinskoj 11. Da, preselili smo se u novi, veći i moderniji prostor koji će nam, u što sam uvjeren i ja i svi ostali djelatnici, omogućiti kvalitetnije i profesionalnije poslovanje.

Često se postavlja pitanje zašto mijenjati nešto što je dobro funkcioniralo? Odgovor je jednostavan i svodi se na to da će ta promjena poboljšati poslovni život Predstavništva, a samo preseljenje ukazuje kako naš opseg poslovanja i uspješnost svakodnevno rastu.

U ovom su se kvartalu, naravno osim preseljenja, ostvarili i mnogi bitni projekti vezani uz poslovanje Vaillanta. U proizvodnom programu Vaillanta za ovu godinu toliko je novosti tako da iskreno sumnjam da će sve stati u naša četiri godišnja časopisa. Visokotehnoški kondenzacijski uređaji, solarni sustavi, vrnetDIALOG samo su neke od novosti koje nas očekuju, a dakako da ćete o ostalima, kao i uvijek, biti pravodobno obaviješteni. Da Vaillant ne znači samo visoku tehnologiju dokazao nam je i novi logotip koji je proizveo dao novi, moderan "štih" i stoga mi je drago da ste ga svi već prihvatili.

Kao vodeća marka u svojoj branši Vaillant je i ove godine briljirao na sajmu ISH u Frankfurtu. Atraktivan štand, veliki broj izložbenih uređaja, prezentacije, mnoštvo posjetitelja bili su i više nego dovoljni razlozi da mi kao djelatnici Predstavništva, ali i naši partneri, budemo zadovoljni što smo dio tako velike i uspješne kompanije. S obzirom na sve navedeno možemo jedino još reći kako je naš i Vaš Vaillant uvijek bio i ostat će nositelj inovacija te će nam kao takav zasigurno pružiti još mnogo uspjeha u ovoj godini.

Do sljedećeg uvodnika želim Vam mnogo uspjeha u poslu i pozivam Vas da nas posjetite u novom prostoru, ali i na sajmu Interklime koji će se održati od 19. do 23. travnja ove godine u Zagrebu.

Mario Opačak, direktor

Impressum Vaillant plus izdaje:

Vaillant GmbH, Predstavništvo u RH
Planinska 11, HR - 10000 Zagreb

tel: +385/1/6188-670

fax: +385/1/6188-669

www.vaillant.hr

vaillant-plus@vaillant.hr

Direktor Predstavništva: Mario Opačak

Uredništvo: Adonis Andrišević, Alan Babić, Dalibor Crnić,

Luka Decker, Martina Ergotić, Rudolf Hakala,

Branco Matijašević, Svetislav Matijašević, Mario Opačak,

Krešimir Simon, Sunčana Starček, Igor Strbad, Boris Topličanec

Priprema izdanja: Martina Ergotić

Grafička priprema: Design studio Expositus

Lektorica: Jagoda Bojanić Cesarec

Tisak: TIPOMAT d.o.o.

Jurja Habdelića 70

10419 Staro Čiče

ožujak 2005. godine

Besplatni primjerak

naklada: 2000 primjeraka

ISSN: 1334-2010

Posjetite nas!

Ulazak u novu godinu označio je za Vaillantovo predstavništvo godinu velikih i značajnih promjena.

Osim brojnih promjena vezanih za novi proizvodni program i područje marketinga (novi Vaillant logo) koje će obilježiti poslovanje u ovoj godini, najveći je ovogodišnji pothvat Predstavništva svakako bilo preseljenje u novi poslovni prostor.

Planinska ul. 11 - nova adresa Vaillantovog predstavništva

U novom poslovnom prostoru, u Planinskoj ulici br. 11, od 1. ožujka ove godine započelo je novo razdoblje kvalitetnijeg i profesionalnijeg poslovanja Vaillantovog predstavništva.

U modernoj i reprezentativnoj zgradi koja se prostire na oko tisuću četvornih metara smještene su atraktivne uredske prostorije, Vaillant Edukacijski Centar, suvremeni izložbeni dio (Show room) i uvijek potreban skladišni prostor.

Vaillant Edukacijski Centar, koji je smješten u suterenu zgrade, prati sve svjetske trendove u pogledu profesionalne opreme i uređenja prostora, što će stručnom tehničkom odjelu uvelike pridonijeti da našim

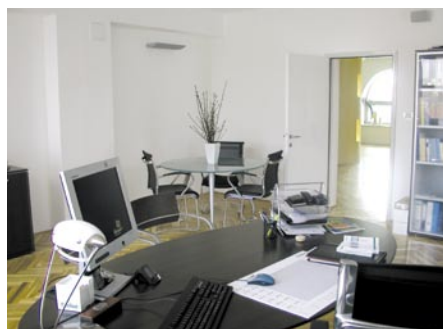
instalaterima i serviserima omoguće stručniju i kvalitetniju uslugu upoznavanja sa svim novitetima vezanih za uređaje iz Vaillantovog proizvodnog asortimana.

Svaki posjetitelj našeg novog poslovnog prostora moći će vidjeti i aktualni visokotehnološki Vaillantov proizvodni program u izložbenom dijelu koji je smješten u prizemlju zgrade. Atraktivne i funkcionalne uredske prostorije, sobe za sastanke i prostori za naše goste, smješteni na prvom i drugom katu, omogućit će bolje uvjete rada za sve zaposlenike Predstavništva, ali i ugodnije okruženje za sve naše goste.

Realizacija preseljenja u Planinsku plod je timskog rada svih djelatnika.

Iako se sada kada je sve gotovo pomalo zaboravlja veliki posao koji je odrađen, treba naglasiti kako su svi djelatnici uložili mnogo rada, truda i entuzijazma da bi ovaj prostor izgledom u najvećoj mogućoj mjeri odražavao naše uspješno poslovanje. Vjerujemo da smo u tom naumu i uspjeli te da će se naša očekivanja vezana za Planinsku 11 u cijelosti ispuniti.

Preseljenje u novi, reprezentativni poslovni prostor ima veliki značaj za Predstavništvo, ali će jednako tako osigurati i kvalitetniju suradnju s vama, našim partnerima te, naravno, na još jedan način potvrditi kako je Vaillant vodeća marka uređaja za grijanje na tržištu Hrvatske!



Moderno i profesionalno uređene uredske prostorije omogućit će kvalitetnije poslovanje



Središnji prostor potkrovlja stvara ugodnu atmosferu za sve goste Predstavništva



Prostrano skladište osigurat će još bolju opskrbu tržišta rezervnim, servisnim djelovima

Najsnažniji zidni uređaj:

Jedna od novosti koje nam stižu ove godine je i plinski visokoučinski zidni cirko-uređaj snage 65 kW, marketinškog naziva ecoTEC 656.

U dosadašnjem Vaillantovom proizvodnom programu najsnažniji je zidni uređaj bio snage 46 kW.



ecoTEC 656 - plinski visokoučinski uređaj velike snage

Prije svega da se podsjetimo zašto su kondenzacijski uređaji bolji od onih tzv. "konvencionalnih". Danas se više nego ikad prije neka pitanja nameću sama od sebe. Energija koja je pohranjena u fosilnim oblicima svakim je danom sve skuplja. Naime, nestabilnost cijena uzrokovana je sve većom potrošnjom energije, dakle i smanjenjem rezervi. Vidimo i, nažalost, da živimo u svijetu gdje ratne strahote (poput rata u Iraku) nemilice utječu na svakodnevni život svih nas bez obzira na to u kojem se dijelu svijeta nalazili. Od klasičnih energenata, ne računajući alternativne izvore, zemni plin dobiva sve veće značenje, pa se stoga i u Hrvatskoj sve više radi na projektima plinifikacije onih

područja koja još nisu dio mreže. Prednost kondenzacijskih uređaja u odnosu na konvencionalne proizlazi upravo iz većeg učina, odnosno višeg stupnja iskorištenja. Kod konvencionalnih su uređaja temperature dimnih plinova za oko 100 % veće, što znači da su veći i gubici u odnosu na kondenzacijske uređaje. Kondenzacijom vodene pare dobiva se tzv. latentna toplina, pri čemu treba napomenuti kako je što je temperatura dimnih plinova niža količina kondenzata viša, što izravno utječe na veću vrijednost značajke kondenzacije. Ujedno se nižim temperaturama postižu i manji gubici putem dimnih plinova. Iz toga proizlazi kako naš kondenzacijski uređaj ima najveću iskoristivost kod podnog grijanja koje se zasniva

na proračunu 40/30°C. Izmjenjivač topline od plemenitog čelika konstruiran je na taj način kako bi se latentna toplina mogla što više iskoristiti. Konstrukcija izmjenjivača također utječe na smanjenu pojavu kamenca zbog svog oblika i visokih struja vrtloženja.

ecoTEC 656 posjeduje modulirajuću plinsku armaturu koja ostvaruje područje modulacije od 30 do 100 posto. Modulacija se regulira brzinom vrtnje ventilatora pa se ovisno o vrtnji mijenja diferencijalni tlak na membrani plinskog ventila, a proporcionalno se time oslobađa i količina plina. Nazivni toplinski učin pri 40/30°C iznosi 69,6 kW, a na proračunu 60/40°C on je 65,7 kW.



U kombinaciji uređaja ecoTEC 656 i solarnog sustava treba koristiti automatiku VRS 620



Uređaj ecoTEC 656 treba kombinirati s automatikama VRC 410 i VRC 420.

ecoTEC 656

ecoTEC 656 je, kao i svi dosadašnji kondenzacijski uređaji, fasadne izvedbe, a pritom se primjenjuje standardizirani koncentrični sustav za dovod zraka i odvod dimnih plinova promjera 80/125. Uporabom odgovarajućih elemenata dimovodnog sustava moguće je također izvesti da uređaj uzima zrak iz prostorije. Izvedbe dimovodnog sustava moguće su i na način da se sustav cijevi provede kroz postojeći dimnjak.

Karakteristika kondenzacijskih uređaja je, kao što smo već spomenuli, korištenje tzv. latentne topline, što uzrokuje povećano stvaranje kondenzata te stoga i kod ecoTEC-a 656 treba voditi računa o njegovom odvođenju. Kondenzat koji se pojavljuje pri radu uređaja, uzimajući u obzir konstrukciju zrako-dimovodnog sustava, slijeva se u sifon smješten unutar plašta i treba ga odgovarajuće odvesti u za to već predviđeni odvodni sustav.

Kao energent se može primijeniti zemni plin, a da je uređaj ekološki prihvatljiv govori činjenica da je emisija štetnih plinova ispod 20 mg/kWh, što znači da nosi oznaku "Plavi anđeo".

Prednosti tog uređaja očituju se i u pripremi potrošne tople vode uz primjenu već poznatog sustava Aqua-kondens, što rezultira dodatnom uštedom energenta te time i novca. Štednja je rezervirana ne samo za zimsko već i za ljetno razdoblje, naravno uzevši u obzir činjenicu da uz ecoTEC 656 imamo spremnik za sanitarnu vodu. Pri odabiru spremnika treba voditi računa o njegovoj veličini jer se za snagu od 65 kW ne preporučuje volumen manji od 300 litara.

Što se tiče servisa treba napomenuti kako uređaj koristi već standardizirani DIA-sustav za analizu podataka, što u konačnici pojednostavnjuje programiranje i dijagnosticiranje stanja uređaja. S obzirom na tehnologiju

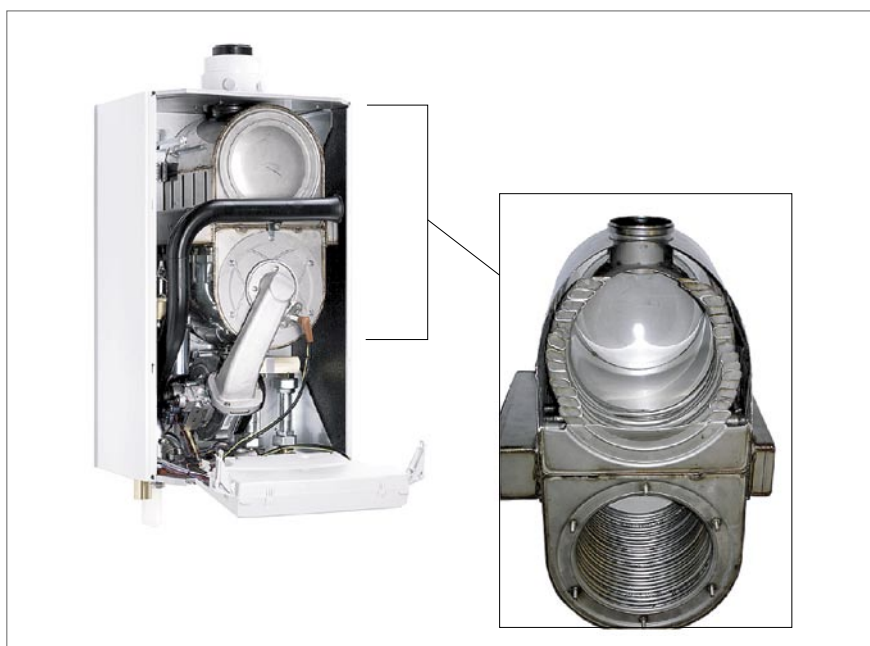
i maksimalno iskorištenje potencijala, uređaj bi u pravilu trebalo kombinirati s automatikama VRC 410 i 420 (koje se mogu direktno integrirati u ecoTEC 656), odnosno VRC 630 te automatikom VRS 620 ako je riječ o kombinaciji uređaja sa solarnim sustavom. Pritom treba napomenuti kako se ecoTEC 656 može kombinirati sa svim postojećim Vaillantovim sobnim termostatima, napona bilo 230 V ili 24 V.

Izrazito dobra izolacija, u kombinaciji s tehnologijom, rezultira tihim radom i naravno zadovoljstvom krajnjeg korisnika.

Kompaktnost uređaja, male dimenzije (visina 800 mm, širina 480 mm, dubina 472 mm), vrhunska tehnologija i dizajn jamac su da će ovaj uređaj naći široku primjenu kada se zahtijevaju veće snage pri malim prostorima predviđenim za instalaciju. ecoTEC 656 je zasigurno uređaj koji će zadovoljiti i najzahtjevnije krajnje korisnike.



Termokompaktni modul plinske armature s područjem modulacije od 30 do 100 posto



ecoTEC 656 donosi još jednu novost: novi izmjenjivač topline od plemenitog čelika omogućava veću iskoristivost latentne topline

ecoCOMPACT VSC 246

Zahtjevi prema današnjim uređajima za grijanje sve su veći. Krajnji korisnici žele da njihov uređaj bude malih dimenzija, tehnološki napredan, ekonomičan, ekološki prihvatljiv, da pruža visok komfor i još k tome - višenamjenski. Zadaća nije nimalo jednostavna, ali Vaillant kao i uvijek ima odgovor na sve izazove.

Pod imenom ecoCOMPACT VSC 246 krije se uređaj koji zadovoljava i najzahtjevnije.

Riječ je o plinskom kondenzacijskom kotlu s integriranim laminarnim spremnikom od 100 litara. Dakle, to je kompletna centrala za grijanje i pripremu sanitarne vode, a sve je smješteno unutar jednog plašta.

Zbog kompaktnih dimenzija (visina 1350 mm, širina 600 mm, dubina 570 mm) možemo ustvrditi da je ecoCOMPACT pogodan za ugradnju na bilo kojem mjestu, kako u podrumskom prostoru tako i u potkrovlju. Uređaj je upotpunjen svim potrebnim elementima kao što je ekspanzijska posuda, crpka, sigurnosni ventil, trosmjerni ventil, što su dodatne pogodnosti tog proizvoda.

Uređaj je dio Vaillantove obitelji kondenzacijskih uređaja, što jamči potpuno zadovoljstvo krajnjeg korisnika, u prvom redu zbog 109-postotne iskoristivosti. U članku u kojem je predstavljen VU 656 nešto je više rečeno o pogodnosti kondenzacijske tehnologije, što ujedno vrijedi i za ecoCOMPACT. Visoka je iskoristivost ujedno i garancija da je početna investicija u ovakvu vrstu uređaja (komparirajući s konvencionalnima) brzo isplativa. Prednosti ecoCOMPACT-a su nadalje u standardiziranom sustavu za dovod zraka i odvod dimnih plinova Ø80/125, a pritom uz pomoć velikog odabira raznih elemenata jednake namjene možemo rješavati i najsloženije zahtjeve. Kako je riječ o kondenzacijskom uređaju za koje je karakteristična pojava veće količine kondenzata (iskorištavanje tzv. latentne topline) i ovdje treba voditi računa o njegovom odvodu. Ovdje je na raspolaganju Vaillantova crpka, kao dodatni pribor, volumena spremnika od 1,7 litara. Ona osigurava da se i u nazivnom području rada uređaja kada se količinski stvara najviše kondenzata on odvodi u sustav koji je za to već predviđen.

Karakteristika svih Vaillantovih kondenzacijskih uređaja je niska emisija štetnih plinova, stoga

ecoCOMPACT također nosi oznaku "Plavi anđeo", gdje je $NO_x < 20$ mg/kWh. Ekologija je segment o kojemu se mora voditi računa pa sve tehnološki napredne zemlje na to usmjeravaju veliku pažnju. Tako će se npr. u Velikoj Britaniji uskoro moći kupovati samo kondenzacijski uređaji.

Visoka iskoristivost se postiže i modulacijskom tehnikom plamenika čije se područje modulacije kreće od 30 do 100 posto. Modulacijom se upravlja preko ventilatora s promjenjivim brojem okretaja koji promjenom tlaka na membrani upravljačkog ventila upravlja i količinom plina koja će biti propuštena. Pojednostavnjeno možemo reći da količina plina uvijek slijedi količinu zraka u prethodno zadanom odnosu. Iz tog je razloga veoma važno da se na uređaju podesi udio CO_2 u dimnim plinovima pri nazivnom opterećenju kao što je opisano u uputama za instaliranje.

Odlike ecoCOMPACT-a su i u unificiranosti cjelokupnog sustava, što se očituje u sustavu Pro E (strujno povezivanje uz pomoć konektora), DIA-sustavu (digitalni sustav za informaciju i analizu) i dr. Nazivni toplinski učin na 40/30°C iznosi 27 kW, a na 80/60°C je 25 kW. Treba napomenuti kako je učin punjenja spremnika također 25 kW. Velika je prednost činjenica da uređaj ima integrirani laminarni spremnik od 100 litara, što daje puno veći komfor pripreme sanitarne vode u odnosu na klasične spremnike sa spiralnim izmjenjivačem topline.

Crpka za zagrijavanje spremnika uzima hladnu vodu iz donjeg dijela spremnika, zatim ona prolazi kroz



ecoCOMPACT VSC 246 - plinski kondenzacijski kotao s integriranim laminarnim spremnikom

- uređaj koji zadovoljava i najzahtjevnije

Konvencionalni spremnik s cijevnom spiralom	
Laminarni spremnik ecoCOMPACT-a VSC 246	
	Start 5 min 15 min 30 min 45 min

Usporedba procesa punjenja konvencionalnog spremnika s cijevnom spiralom i laminarnog spremnika kod ecoCOMPACT-a VSC 246.

pločasti izmjenjivač topline gdje se zagrijava na potrebnu temperaturu i s gornje strane dovodi u spremnik. Na taj se način naš spremnik zagrijava laminarno, odnosno

u slojevima, pa topla voda tvori homogeni sloj koji je iznad hladne vode. Sloj tople vode se povećava za vrijeme programa zagrijavanja sve dok u cijelom spremniku ne

postignemo odabranu temperaturu, a cjelokupnim radom upravlja elektronika uređaja. Takav način zagrijavanja vode omogućuje trajni učin od 615 l/h snagom 20 kW, odnosno ima učin veći od 50 % u usporedbi s konvencionalnim spremnicima.

S obzirom na visok učin kondenzacijske tehnologije ecoCOMPACT bi se trebao kombinirati s prednostima kliznog vođenja grijanja uz pomoć automatike (VRC 410, VRC 420, VRC 630, VRS 620). ecoCOMPACT je također kompatibilan sa svim termostatima iz Vaillantovog proizvodnog programa.

Na kraju, na vama je da odaberete.

Kondenzacijski uređaji Vaillant u solarnoj kući u Osijeku

Projekt Solarna kuća u Osijeku, koji se prostire na 500 četvornih metara, je jedinstven jer će, za razliku od drugih sličnih objekata, ujediniti sve poznato s područja solarne tehnologije.

Kako bi se i našem tržištu ukazalo na prednosti koje pruža primjena obnovljive solarne energije, tijekom prošle godine tvrtka Solar System iz Osijeka pokrenula je projekt Solarna kuća u Osijeku. Projekt Solarna kuća, koji se prostire na 500 četvornih metara, je jedinstven jer će, za razliku od drugih sličnih objekata, ujediniti sve poznato s područja solarne tehnologije.

Kao vodeći proizvođač uređaja za grijanje u Europi, Vaillant ulaže velike napore u razvoj i uvođenje novih visokotehnoloških uređaja koji koriste solarnu energiju. Razlozi velikog angažmana Vaillanta na području solarne tehnologije su brojni. S jedne je strane velika ušteda za krajnjeg korisnika, a s druge ekološki trend koji ide u prilog solarnoj energiji zbog



Solarna kuća na obali Drave u Osijeku

smanjene emisije štetnih plinova i očuvanja okoliša. Brojne prednosti primjene solarne energije razlozi su da se Vaillant sa svojim solarnim proizvodnim programom uključio u taj projekt. Tako će se u Solarnoj kući naći kondenzacijski plinski kotao ecoCOMPACT, 6 pločastih kolektora, 2 vakuumska kolektora i automatika VRS 620.


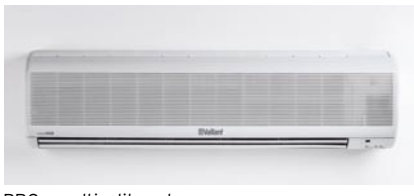



Nova generacija klima uređaja climaVAIR

U ovom broju Vaillant plusa odlučili smo Vas upoznati s novom generacijom klima uređaja za ovu godinu kako bi na vrijeme osigurali danas neophodnu, kvalitetnu klimatizaciju, bilo stambenih bilo poslovnih prostora.

Vaillant je i ove godine u cilju zadovoljenja potreba korisnika uveo nove dizajnom atraktivnije i kvalitetnije klima uređaje climaVAIR: standardni modeli serije Pro, inverterski modeli serije Plus

i super inverteri serije Exclusive. Za razliku od serija Plus i Exclusive koje imaju po jedan monosplit model serija Pro u ponudi nosi mogućnost izbora između monosplit sustava (jedna

unutrašnja i jedna vanjska jedinica), multisplit sustava (jedna vanjska i dvije, tri ili četiri unutrašnje) i kasetnog modela unutrašnje jedinice koji je namijenjen za stropnu ugradnju.

Seriya	Modeli	Učin u kW	Karakteristike
 <p>PRO - monosplit sustav</p>	<p>VAH 5-025 W VAH 5-035 W VAH 5-050 W VAH 5-065 W</p>	<p>2,5 kW 3,5 kW 5,0 kW 6,5 kW</p>	<ul style="list-style-type: none"> - radna tvar: ekološki plin 407 C - mogućnost grijanja i hlađenja prostorija - funkcija odvlaživanja prostorije - daljinski upravljač omogućuje jednostavno rukovanje - troslojni filter za zrak osigurava stalnu kvalitetu zraka u prostoriji - vremenski uklopni sat (Timer) omogućuje programiranje automatskog paljenja i gašenja uređaja - funkcija spavanja (Sleep) štedi energiju automatskim namještanjem temperature za ugodnije spavanje - mogućnost odabira tri intenziteta ventilacije - auto-restart funkcija omogućava aktiviranje uređaja u slučaju nestanka električne energije, čim je napajanje ponovno omogućeno
 <p>PRO - multisplit sustav</p>	<p>VAH 5-050 M2 VAH 5-085 M3 VAH 5-070 M4</p>	<p>2,5+2,5 kW 2,5+2,5+3,5 kW 2,0+2,0+2,0+2,0 kW</p>	<ul style="list-style-type: none"> - auto-mod funkcija automatski održava temperaturu u prostoriji prema zadanoj vrijednosti - topli start pruža zaštitu od strujanja hladnog zraka - jednostavnost rukovanja i upravljanja uređajem - tehnologija i ergonomičan dizajn omogućuju iznimno tihi rad uređaja - moderan dizajn vanjske i unutrašnje jedinice prilagođen svim uvjetima - svi uređaji posjeduju CE certifikat kvalitete
 <p>PRO - kasetni sustav</p>	<p>VAH 5-050 K VAH 5-075 K VAH 5-105 TK VAH 5-130 K</p>	<p>5 kW 7,5 kW 10,5 kW 12,5 kW</p>	<ul style="list-style-type: none"> - radna tvar: ekološki plin 410 A koji je u skladu s najstrožim ekološkim propisima - ionizator zraka osigurava visoku kvalitetu zraka u prostoriji te djeluje osvježavajuće i povoljno na ljudsko zdravlje - uređaj pruža visoki komfor, veću uštedu energije od 51% i tiši rad u odnosu na seriju PRO - sve ostale karakteristike kao i linija PRO
 <p>PLUS - monosplit sustav</p>	<p>VAH 6-035 NW</p>	<p>3,5 kW</p>	<ul style="list-style-type: none"> - radna tvar: ekološki plin 410 A koji je u skladu s najstrožim ekološkim propisima - Human Body Sensor koji reagira na svjetlost, temperaturu i ljudske pokrete - sve ostale karakteristike kao i linije PRO i PLUS
 <p>EXCLUSIVE - monosplit sustav</p>	<p>VAHE 039 NW</p>	<p>3,5 kW</p>	<ul style="list-style-type: none"> - radna tvar: ekološki plin 410 A koji je u skladu s najstrožim ekološkim propisima - Human Body Sensor koji reagira na svjetlost, temperaturu i ljudske pokrete - sve ostale karakteristike kao i linije PRO i PLUS

Uspješna godina zaključena na Skupštini KIV-a



Druga ovogodišnja Skupština Kluba, koji danas broji preko 615 članova, održana je u Maloj dvorani V. Lisinskog 13. prosinca prošle godine. Veliki odziv instalatera Kluba, koji je ujedno i najveći dosad, posvjedočio je pred mnoštvom drugih uzvanika, naših uvoznika i novinara, o uspješnoj suradnji Vaillanta i instalatera u protekloj godini.

Kako bismo sve prisutne upoznali s rezultatima koji su obilježili proteklu godinu te s planovima i novostima koji će obilježiti iduću 2005. održana je opsežna i sadržajna prezentacija. Pritom je obuhvaćen pregled postignutih poslovnih rezultata, zbivanja na tržištu, marketinških aktivnosti te planova poslovanja u predstojećoj godini. Zajedničkim druženjem i rješavanjem svih tekućih pitanja vezanih uz struku, osvrnuli smo se na uređaje koji su uvedeni u 2004.

godini, ali i novitete koji će biti uvedeni u ovoj.

Program je nastavljen pomalo neobičnim predavanjem profesora Željka Pervana i njegovih učenika. Zabavne teme Pervanove škole i ovog su nas puta od srca nasmijale, nakon čega smo se svi uputili u predvorje dvorane kako bi se okrijepili uz bogat švedski stol. U ozračju dobrog raspoloženja i dobrih rezultata završila je još jedna Skupština KIV-a...



Prezentacija je obuhvatila poslovanje u 2004. godini i planove za 2005. godinu

Kako bismo još više potaknuli naše instalatere na ugradnju Vaillant uređaja i kako bismo nagradili njihov trud pokrenuli smo poseban sustav nagrađivanja.

Tako im je pružena mogućnost da osvoje brojne nagrade, a one su redom: jakne i torbe dobiju se za osvojeno 3. do 5. mjesta, putovanje u Dubrovnik nagrada je za 2. mjesto, a putovanje u brojne europske destinacije kao što su Zürich, Istanbul, Prag, München i Bruxelles pripada onima koji osvoje 1. mjesto.

Kako je veliki broj instalatera osvojio nagrade za mjesta od 3. do 5. nismo ih u mogućnosti nabrojati, ali ćemo sa zadovoljstvom navesti dobitnike 2. i 1. nagrade, te ujedno najuspješnije instalatere

za prošlu godinu. Putovanje u Dubrovnik osvojili su: gosp. Matanović (INSTALO ADMA), gosp. Martinović (INSTALACIJE MARTINOVIĆ), gosp. Mišak (CENTRAL TERM), gosp. Validžić (SERVIS VALIDŽIĆ), gosp. Krznarić (TVIM TONKOVIĆ). Putovanjem u inozemstvo nagrađeni su: gosp. Janžeković (GIP), gosp. Stričević (IMPART), gosp. Kralj (PETROKOV), gosp. Babić (BABIĆ ZG PLINOSERVIS), gosp. Levojević (BAJOCOMMERC) i gosp. Tokić (METALIJKOMERC).

Čestitamo!



I ove su godine uručene nagrade za najuspješnije instalatere



Vrijeme nakon prezentacije uvijek je dobrodošlo za prijateljski razgovor

Skupština ovlaštenih serviserata

Još je jedna godina iza nas. "Što smo radili u 2004.?", "Gdje se sada nalazimo?" najčešća su pitanja koja si postavljamo.

Kako je već uobičajeno, 8. i 9. prosinca prošle godine održane su dvije važne skupštine ovlaštenih serviserata Vaillant - za serviserata sa šireg područja grada Zagreba i ostalog dijela Hrvatske.

Prošla je gotovo godina dana otkako su postavljeni čvrsti kriteriji po kojima će se bodovati servisi. Na temelju sakupljenih bodova od lani se počela primjenjivati nova rabatna stopa za sve servise na osnovu poslovanja koje su ostvarili tijekom te godine. Dobivena rang-lista utjecat će istodobno i na druga zbivanja, kao što su redoslijed školovanja, raspodjela reklamnog materijala i dr.

Analizom je uočeno kako su među najboljima tzv. mono-servisi, odnosno oni koji rade isključivo s Vaillantovim uređajima. Time su ujedno potvrđena i naša razmišljanja u Vaillant u kako je mono-servis i jedini pravi put do uspjeha. Uzmemo li u obzir današnji tehnološki napredak, kada se svake godine na tržište plasira sve više novih uređaja, sve je teže pratiti ukorak taj progres.

Današnje tržište, dinamično kakvo jest, traži stalno usavršavanje, ali i plasiranje novih tehnologija. Svi mi zajedno moramo prihvatiti nove izazove i pravodobno reagirati na njih. Uzevši u obzir udjel Vaillanta na tržištu kao vodeće tvrtke u tehnici grijanja te količinu novina, kojih je svake godine sve više, lako se može ustvrditi kako posla ima za sve.

Analiza je pokazala da mono-servisi u pravilu posjeduju i više znanja i veću stručnost. Servisi koji su prepoznali prednosti mono-servisa te se tijekom prošle godine i sami uključili u te trendove, ubrzo su se i uvjerali u prednosti takvog načina poslovanja.

Ne bi bilo pošteno ne spomenuti napredak koji ste ostvarili u prošloj godini što se tiče pružanja usluga krajnjim korisnicima. Neki među vama uložili su mnogo truda i zalaganja kako bi postali još kvalitetniji u radu, što je rezultiralo otvaranjem novih radionica, kupnjom novih vozila i dr. Nismo propustili ni tu priliku da vam izađemo ususret pri uređenju i oslikavanju kako bi vaš i naš imidž bio najbolji, kako to i dolikuje tvrtki koja je u području toplinske tehnike broj jedan u zemlji.

Mnogi od vas su također uložili znatna sredstva za kupnju skupih uređaja (kao što su analizatori dimnih plinova i dr.) kako bi se servisiranje podiglo na još višu razinu. Za svaku je pohvalu vaša zainteresiranost za vrDIALOG kao dodatni servisni program koji olakšava servisiranje uređaja.

Neki od servisa su i poimence bili spomenuti pred svima nazočnima te pohvaljeni zbog izvrsnih rezultata u određenim segmentima, a za to će biti i adekvatno nagrađeni. Izniman je napredak također zabilježen i kod nekih servisa koji nisu članovi VSS-a pa je stoga predloženo da tijekom daljnjeg razdoblja budu dijelom te obitelji.

Na Skupštini smo se dotaknuli i teme unificiranosti radnih naloga i zapisnika o puštanju u pogon, pa vas i ovom prilikom molimo da što prije, na osnovu uzoraka koje ste dobili, izradite nove.

Na kraju želimo istaknuti kako se ponosimo svima vama zbog svog onog truda koji ste uložili. Nijedna tvrtka ne može biti najbolja ako nema vrhunski servis. Vi ste najbolji servisni lanac u Hrvatskoj koji takav mora i ostati. Nitko ne može živjeti na "staroj slavi" već se stalno mora usavršavati.

S naše ćete strane uvijek imati svu najveću moguću podršku. Izazovi su pred svima nama, ali nimalo ne sumnjamo u to da ćemo zajedničkim snagama uspješno odgovoriti na sve njih.



U prezentaciji smo se osvrnuli na uspješnu prošlu godinu, ali i na planove za 2005. godinu



Dobra poslovna komunikacija sa serviserima osnova je uspješnog poslovanja



I ova je skupština završila u ugodnom druženju svih sudionika

Tvrtka PGS:

“S Vaillantom već desetljećima”

S obzirom na kvalitetan i stručan rad PGS-a i činjenicu da su uvijek na raspolaganju klijentima, posla u Vrbovcu ima i previše, a nerijetko se dogodi da se radi i nedjeljom. Zato stanovnici Vrbovca mogu mirno spavati...

Suradnja s Vaillantom započela je davnih 70-ih godina dok je gospodin Marijan Petrak još radio u Komunalcu u Vrbovcu na plinskim instalacijama. Kako su u to vrijeme veza između Vaillanta i partnera bili gosp. Gašo i gosp. Matijašević, ne čudi da se iz početne poslovne suradnje razvio pravi prijateljsko-poslovni odnos koji traje već nekoliko desetljeća.

Danas PGS najviše surađuje s tehničkim odjelom Predstavništva koji mu osigurava sve potrebne tehničke informacije o uređajima u najkraćem mogućem vremenu, što danas znatno olakšavaju mobiteli i ostali vidovi komunikacije. “Zamislite samo kako je sve to izgledalo 70-ih godina kad nismo imali mobitele, a opet smo od Gaše dobivali sve na vrijeme”, prisjeća se gosp. Marijan Petrak te zaključuje kako Vaillant oduvijek jako brine o svojim partnerima. Upravo su taj odnos, kao i neizostavna kvaliteta i visoka tehnologija uređaja te dobro organizirana servisna mreža osnovni razlozi zbog kojih se gosp. Petrak uvijek opredjeljuje za Vaillant. Kao dugogodišnjeg partnera gosp. Marijan navodi i tvrtku Trgomont koja im osigurava sve uređaje.

Kako je vrijeme prolazilo gosp. Petrak je odlučio posao u Komunalcu zamijeniti privatnim obrtom i to ponajprije zbog ekonomskih razloga i želje da bude “sam svoj gazda”. Servisnu radionicu PGS osnovao je 1995. godine koja je od samog osnutka smještena u sklopu obiteljske kuće. Za razliku od mnogih servisnih radionica čije se uređenje svodi samo na kvalitetne alate i uređaje Vaillant, radionica PGS je, osim alatima i uređajima, stilski uređena slikama Vaillantovih uređaja i zečevima koji pridonose ugodnoj radnoj atmosferi. Kako područje Vrbovca uglavnom

obuhvaća obiteljske kuće, poslovanje PGS-a usmjereno je na male obiteljske objekte, dok velike projekte izbjegavaju jer su “prerizični u odnosu na male objekte koji su uvijek sigurni”, rekao je gosp. Petrak.

“Organizacija posla je jako važna ako se posao želi obaviti kako treba, iako smo zaposleni samo otac i ja”, kaže gosp. Zoran Petrak. Radni dan u PGS-u započinje rano ujutro kada obavljaju administrativne poslove vezane uz prethodno obavljene radove ili se pripremaju za tekući dan, a na teren izlaze oko 8 sati, ostajući često do kasne večeri.

S obzirom na kvalitetan i stručan rad te činjenicu da su uvijek na raspolaganju klijentima, posla u Vrbovcu ima i previše, a nerijetko se dogodi da se radi i nedjeljom. Zato stanovnici Vrbovca mogu mirno spavati jer znaju da će im PGS u svakom trenutku izaći ususret.

Iako nije službeno zaposlena gđa Božica, supruga gosp. Marijana, često pripomaže u administrativnim poslovima kako bi što više rasteretila ionako prenatrpan dnevni raspored. Kad uspije pronaći slobodnog vremena gosp. Marijan ga najradije provodi s unucima Dinom i Sarom, dok gosp. Zoran, veliki ljubitelj motora, posjeduje Yamahu od 1000 kubika kojom se jako ponosi.

S gospodom Marijanom i Zoranom Petrakom razgovarali smo u novom poslovnom prostoru Predstavništva. Oni su nam uputili i prve službene pohvale o našem prostoru, ali i zadovoljstvo jer “svaki napredak Vaillanta znači i napredak za sve nas”, zaključio je gosp. Marijan Petrak.



U sklopu obiteljske kuće u Vrbovečkom Pavlovcu 22 smještena je servisna radionica PGS



Ispred radionice: (slijeva nadesno) gosp. Zoran, gđa Božica, gosp. Marijan, unuci Sara i Dino



Otac Marijan i sin Zoran u radionici uređenoj u “Vaillant stilu”



Termoplina d.d. Varaždin 35 godina tradicije i uspjeha

Nastavljajući započeto predstavljanje distributera plina Hrvatske zaputili smo se u Varaždin kako bismo u razgovoru s direktorom gosp. Topolnjakom predstavili Termoplina d.d. Varaždin, jednog od vodećih distributera plina u Hrvatskoj

Tvrtka Termoplina d.d. Varaždin postoji već 35 godina, a u tom su razdoblju izvršene mnoge promjene koje su dovele do današnjeg oblika poslovanja Termoplina. Počeci djelovanja sežu u 1970. godinu, a vezani su za GIK Zagorje gdje Termoplina djeluje kao pogon za plinifikaciju. Dvije godine kasnije, znači 1972. godine, promijenili su naziv i daljnje poslovanje nastavili pod sadašnjim imenom. Iako je plin bio i ostao njihova osnovna djelatnost, shvaćali su kako je jako bitno širiti se, pa 1979. preuzimaju i posao s toplinskom energijom. To je 1984. godine dovelo do podjele Termoplina na dva dijela - na OOUR Montažu i OOUR Termoplina. Godine 1985. Termoplina se odvaja od GIK-a Zagorje te otad djeluju kao samostalna organizacija. Kao dioničko društvo registriraju se 1995. godine i u tom su pravnom ustroju sve do danas.

Danas Termoplina posluje u reprezentativnoj zgradi u ulici V. Špinčića 78 koja i izgledom odaje izrazito profesionalno i uspješno poslovanje. Počeci djelovanja bili

su, međutim, vrlo daleko od ovakvih uvjeta. No, skromni prostori, mali broj zaposlenih, dislocirano poslovanje na sedam lokacija nisu obeshrabрили grupu zaposlenih entuzijasta koji su postavljenu viziju i vjeru u budućnost plina savjesno provodili, iako je to ponekad bilo izuzetno teško zbog jednako tako navedenih teških uvjeta.

Od samog početka izgradnje plinske mreže na njihovom distributivnom području Termoplina je imao na umu rastuću potrebu za iskorištavanjem prirodnog plina kao energenta budućnosti. Razvojem plinske mreže javila se i potreba za proširenjem djelatnosti kako bi se poboljšala sigurnost i cjelokupnost usluge koju Termoplina pruža svojim korisnicima.

Stoga se danas poslovanje Termoplina sastoji od brojnih djelatnosti: opskrbe plinom, opskrbe toplinskom energijom, servisiranja plinskih trošila, umjeravanja plinskih brojlara, održavanja sustava za distribuciju plina i toplinske energije, informatičkog inženjeringa, istraživanja tržišta, poslova praćenja kakvoće zraka i emisije u zrak i

mnogih drugih. Navedene djelatnosti raspoređene su u tri obračunske jedinice - Distribucija plina, Distribucija toplinske energije i Servis - koje su u unutrašnjoj ustrojstvenoj strukturi uređene kao profitabilni centri te pratećih zajedničkih službi koje funkcioniraju kao troškovni centar. Najvažnija je, dakako, obračunska jedinica Distribucije plina. O mjestu koje Termoplina zauzima danas na području distribucije plina govore sljedeći podaci: 88% plinificiranosti distributivnog područja s obzirom na postojeću plinsku mrežu, 62% u odnosu na popis stanovništva, dok je sam Varaždin plinificiran u cijelosti. Dosad je izvedeno oko 1000 km plinske mreže, čemu treba pridodati oko 350 km priključnih vodova kroz koje se distribuira oko 100 milijuna m³ plina godišnje na oko 25.000 potrošača.

Kvalitetno predviđanje važnosti plina kao energenta od početka projektiranja plinskog sustava Termoplina, kao i njegovo izvođenje, danas omogućuje sigurnu opskrbu i širenje mreže do krajnjih granica



Plinovod se postavljao i u najtežim uvjetima



Rekonstrukcija visokotlačnog plinovoda 1980.g., radovi pod pothodnikom



Lokacija u Ulici Ivana Kukuljevića, Varaždin

Varaždinske županije. Proizvodnja i distribucija toplinske energije danas ima također veliko značenje, kako za Termoplin tako i za sve ljude Varaždinske županije. Posredstvom 17 kotlovnica toplinskom se energijom zagrijava oko 162.000 m² stambenog prostora i 6300 m² poslovnog prostora, a svake godine ulažu se značajna sredstva u modernizaciju kako bi se omogućila što sigurnija distribucija toplinske energije.

Termoplin vodi veliku brigu o sigurnosti potrošača, jer su potrošači uvijek na prvom mjestu. Najmanje jednom godišnje ispituje se i kontrolira cjelokupna plinska mreža s kućnim priključcima, dok se u gradovima Varaždinu i Ludbregu kontrole obavljaju svaka dva do tri mjeseca. Velika se pažnja također posvećuje ispitivanju i kontroli unutrašnjih instalacija svih potrošača.

Za ovako detaljnu brigu i osiguravanje zadovoljstva svakog potrošača svakako su zaslužne servisna i tehnička služba. Vrhunska organiziranost i iskustvo jamstvo su sigurnosti i zadovoljstva potrošača - od podnošenja zahtjeva za priključak plina do korištenja i održavanja plinskih trošila.

Takva se stručnost kadrova odnosi na sve zaposlene u Termoplinu koji danas broji oko 120 zaposlenih, a uvjereni su kako će ta brojka s obzirom na povećanje posla rasti i ubuduće. Kvalifikacijska struktura je raznolika, što omogućuje da su vrhunski ljudi pozicionirani na strateški bitnim mjestima. Kako u Termoplinu vjeruju da je sposoban ljudski potencijal nositelj svega, zaposleni se stalno usavršavaju odlazeći na seminare, skupove, konferencije koje im pružaju

moćnost da budu još bolji u onome što rade.

Termoplin je od samih početaka poslovanja okrenut prema budućnosti jer smatra da jedino prateći svjetske trendove mogu ostvariti svoj cilj - postati najbolji u branši. U skladu s tim usmjerenjem razvijen je geografsko-informacijski sustav (GIS) koji povezan s bazama podataka i grafičkim prikazima pruža informacije o svakom potrošaču te o elementima plinske mreže, omogućavajući tako profesionalniji i kvalitetniji pristup rješavanju problema.

Moderna Internet stranica još je jedan oblik kvalitetnije komunikacije s partnerima i potrošačima. Osim što se na stranici mogu naći brojne informacije o poslovanju tvrtke i djelatnostima, budućim potrošačima je odnedavno omogućeno da zahtjev za priključenje na plinsku mrežu ispune na stranici i pošalju je putem Interneta. Uvjereni su također kako je dobar imidž tvrtke korak bliže potrošaču i uspjehu. Tako će uskoro izdati novi bilten u kojemu će biti dostupne sve informacije o radu Termoplina, zaposlenima i planovima za budućnost.

Svjesni spoznaje kako se za uspjeh na tržištu treba boriti, Termoplin stalno primjenjuje nove tehnologije i prati svjetske trendove. Od samih početaka poslovanja Termoplin je nositelj inovacija u upotrebi najsuvremenijih materijala.

Tako su sredinom 70-ih po prvi put u Hrvatskoj upotrijebljene PVC-cijevi za izgradnju plinovoda, a od 90-ih godina kao kvalitetniji materijal za izgradnju plinskog sustava koriste PE plinske cijevi. U pogledu novih tehnologija veliko se zanimanje



Žuta i plava - prepoznatljive boje Termoplina d.d. Varaždin

posvećuje gorivim ćelijama. Iako je zasad riječ samo o zamisli probne ugradnje, svaka mogućnost veće primjene buduću je cilj. Naime, prema mišljenju svih stručnjaka, i naših i svjetskih, one su budućnost i u ovom trenutku najveći izazov svima u toj branši.

Brojne suradnje s inozemstvom - točnije s Njemačkom, Italijom i Izraelom - dokaz su kako i svjetski stručnjaci imaju povjerenja i visoko mišljenje o kvaliteti i poslovanju hrvatskih distributera plina. Suradnjom s inozemnim partnerima nastoje izmjenjivati tehnologije, znanja i iskustva jer su uvjereni kako se na taj način ostvaruju brojne prednosti. Osim nastojanja da tehnologiju dovedu na višu razinu, žele ostvariti proširenje mreže kako bi potrošačima pružili bolje usluge te mogli konkurirati na svim područjima.

Termoplin d.d

V. Špinčića 78, 42000 Varaždin
Tel: 042 231 444, Fax: 042 232 636

e-mail: info@termoplin.com
web: www.termoplin.com



Rekonstrukcija dotrajale plinske mreže



Polaganje plinske mreže u otežanim uvjetima



Kontrola emisije štetnih plinova



Gosp. Duvančić: "Uvijek mo

Druga prošlogodišnja skupština Kluba Instalatera Vaillant, održana u Maloj koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog 13. prosinca, potvrdila je i zaokružila uspješno poslovanje naših instalatera u 2004. godini. Jedan od njih je svakako i gosp. Ivan Duvančić, vlasnik tvrtke GIP d.o.o.

Tvrtka GIP d.o.o. kakvu danas poznajemo službeno s radom započinje 1989. godine kad je donesen zakon o osnivanju privatnih tvrtki. Kako bi se ostvario današnji oblik ustroja tvrtke i poslovanja trebalo je puno truda, ulaganja i rizika cijele obitelji gosp. Duvančića. Nakon stjecanja prvih teorijskih i praktičnih znanja na raznim poslovima, 60-ih godina strojarSKI tehničar gosp. Duvančić zapošljava se u tvrtki Grijanje koja je bila prva tvrtka za centralno grijanje na ovim prostorima. Zadnji, ali iznimno zahtjevan objekt izveden u toj tvrtki bilo je Hrvatsko narodno kazalište u Zagrebu na kojega je gosp. Duvančić jako ponosan jer, kako kaže, "mogućnost rada na

takvim objektima događa se jednom u životu". Na funkciji šefa gradilišta radi 10 godina, kad je shvatio kako bi ipak želio uložiti svoje stečeno znanje i iskustvo u otvaranje vlastite tvrtke. To i ostvaruje početkom 70-ih godina te otvara "Radionicu za centralno grijanje, ventilaciju i klimatizaciju Ivan Duvančić".

Tada započinje i prva suradnja s Vaillantom i to zahvaljujući prijateljstvu s gosp. Gašom i gosp. Matijaševićem. "Iako je Vaillant u to vrijeme imao konkurenciju, razlog opredjeljenja za Vaillant je bio taj što su u to vrijeme napravili nešto što je bilo bolje od drugih tvrtki. Stvorili su, naime, konsignaciju servisnih rezervnih dijelova", kaže gosp. Duvančić. Upravo taj potez je, po njemu, bio presudan da se Vaillant udomaći na tržištu i ostane vodeći sve do danas.

Ono što gosp. Duvančić smatra izrazito bitnim je velika briga Predstavništva za edukaciju kadrova poslovnih partnera. Zato je zahvalan na svim stručnim seminarima koji su omogućili da njegovi zaposlenici postanu profesionalci u pružanju usluga svojim korisnicima. Danas zaposlenici GIP-a najviše surađuju s tehničkim odjelom Predstavništva, jer znaju da će uvijek dobiti pouzdanu i pravodobnu informaciju te na takav način brže i profesionalnije pomoći krajnjem korisniku. Pri realizaciji svih projekata GIP d.o.o. bira Vaillant uređaje, iako se zna dogoditi da ponekad investitor

ustraje na nekoj drugoj marki proizvoda. Međutim, i u toj situaciji gosp. Duvančić sugerira Vaillant jer zna da uvijek može računati na stručnu pomoć i kvalitetan servis, što je, kaže, najbitnija stvar pri odabiru uređaja. Nabavu uređaja za realizaciju projekata osigurava mu tvrtka Petrokov, s kojom već niz godina uspješno surađuje.

Danas GIP d.o.o., poduzeće za građevinarstvo, instalacije i promet, posluje na adresi V. Ravnice 2 u Zagrebu u poslovnoj zgradi od 1000 m². Reprezentativna zgrada koncipirana je tako da su u jednom dijelu zgrade uredi, dok je drugi, puno veći, odvojen za radionicu. Danas broje 12 zaposlenika kojima nastoje pružiti sigurnost poslovanja, a u tome očito i uspijevaju jer od početka poslovanja nisu bili u blokadi pa fluktuacije zaposlenika nema. Svi zaposlenici su izučili zanat, a dosta ih je primljeno u stalni radni odnos nakon što su se dokazali kao naučnici. "Škola i diploma su bitne, ali rad i upornost je ono što će osigurati uspjeh u poslu", kaže gosp. Duvančić, naglašavajući kako je sretan što i svi zaposleni tako razmišljaju. Upravo stoga ne čudi da GIP d.o.o. svake godine sve uspješnije posluje.

U poslu je jako bitna organizacija posla pa se zato svi poslovi obavljaju timski, prema unaprijed utvrđenim planovima. Službeno radno vrijeme je od 7 do 15 sati, iako se nerijetko dogodi da se radi prema potrebi, što naravno zahtijeva fleksibilnost u radu

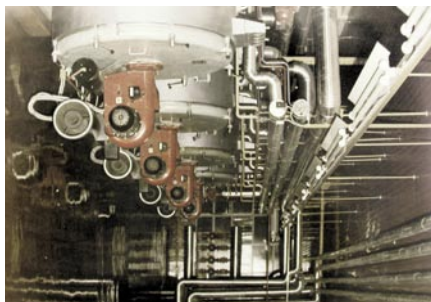


Brojna priznanja Zavoda za poslovna istraživanja svjedoče o uspješnom poslovanju tvrtke GIP d.o.o.

žemo računati na Vaillant”



“Kotlovnica kapaciteta 4,5 mil. kW na Fakultetu za fizičku kulturu u Zagrebu jedan je od najznačajnijih projekata”, kaže gosp. Duvančić



Zahtjevan projekt poput HNK u Zagrebu događa se jednom u životu

zaposlenika. Takva organizacija je posebno bitna pri realizaciji velikih projekata, kako samostalnih tako i onih s investitorima koji su uvijek određeni striktnim rokovima. U GIP-u se uvijek nastoje pridržavati tih rokova jer je to odlika profesionalnog poslovanja. Naime, tvrtka GIP d.o.o. ima stalne investitore pa se surađujući s njima uglavnom usmjerila na veće projekte. Manje projekte nikad ne odbijaju jer dobro znaju kako svaki posao donosi novi i bolji, a “bitno je da u konačnici dobro poslužete”, kaže gosp. Duvančić. Kroz poslovanje s investitorima GIP d.o.o. je radio na brojnim stambenim objektima na cijelom području Zagrebačke županije, a većina posla odnosila se na djelatnosti uvođenja centralnog grijanja, plina, ventilacije garaža i sanitarija. S obzirom na to da su se dokazali kao dobri izvođači, tvrtka GIP nema brige za sljedeću godinu jer je prema planovima cijela 2005. ugovorena za velike projekte.

Iako su stambeni projekti profitabilni i zanimljivi, najveći užitek su im važni, posebni objekti koji se rijetko dobivaju. Zaposlenici GIP-a su imali mogućnost raditi na brojnim tehnički zahtjevnim objektima: klimatizaciju cjelokupne Hrvatske gospodarske komore na Rooseveltovom trgu, u laboratoriju za ispitivanje kvalitete proizvoda u tvornici ulja Zvijezda, klimatizaciju poslovnog objekta tvrtke Atlas u Lastovskoj ulici. Prije 90-ih godina radili su na izgradnji kotlovnice kapaciteta 4,5 milijuna kcal na Fakultetu fizičke kluture

koja se smatra jednom od najljepših kotlovnica u Zagrebu. Iako od 12 zaposlenika nisu svi članovi obitelji, tvrtku GIP d.o.o. ipak možemo nazvati obiteljskom jer su svi članovi obitelji na neki način uključeni u poslovanje. Supruga, gospođa Božena, po struci je ekonomist i iako nije službeno zaposlena, svojom stručnošću i znanjem pomaže kad nastanu neki administrativni problemi, a kći Silvana, premda liječnica, uvijek zna što se događa u tvrtki. Kći Andreja, ekonomistica, vodi financije i sve administrativne poslove u GIP-u. Njezin suprug, gosp. Krešo Janžeković, vodi brigu o servisu i svim tehničkim pitanjima.

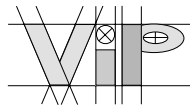
Direktor tvrtke je gosp. Ivan Juric koji kao diplomirani ekonomist strateški vodi firmu, a sve se to naravno odvija pod budnim okom gosp. Duvančića.

Kada smo gospodina Duvančića upitali o slobodnom vremenu rekao nam je kako se i ono svodi na obiteljske obveze, i to one vezane za unuke - Juricu od šest i pol godina te Vanju kojoj je četiri i pol godina. Naime, kako i Andreja i zet Krešo rade, deda uskače u pomoć kad unuke treba odvesti na brojne izvanškolske aktivnosti. Preko ljeta se, naravno, uvijek nađe vremena za odlazak na more, i to u Zadar gdje imaju obiteljsku kuću.

Anekdota

Obilazeći uredske prostorije tvrtke GIP, naišli smo na zanimljivu sliku. Gosp. Duvančić je sliku, naime, kupio od zatvorenika koji je služio jedanaestogodišnju kaznu u Lepoglavi. Kako su zatvorenici uvijek morali nešto kreativno raditi, autor ove slike je po predlošku akademskog slikara dobio zadatak izrezbariti ideju u drvetu. Kako svaki dio slike priča svoju priču to joj, ali i veliki trud i umijeće, daje posebnu zanimljivost i vrijednost.





DHT PROJEKT (s lijeva na desno): Damir Prodan - Abramović, Miroslav Šoljić, Hrvoje Decorti, Tihomir Rengel

DHT PROJEKT d.o.o.

Pozitivna radna atmosfera, profesionalizam, motiviranost zaposlenih, inovativnost, karakteristike su koje nam ukazuju kako bi trebao izgledati tzv. idealan ustroj tvrtke. Stoga smo i više nego zadovoljni što Vas možemo upoznati s projektantskom tvrtkom DHT PROJEKT d.o.o.

Sve je započelo 2002. godine kada su trojica dipl. inženjera strojarstva - gosp. Damir Prodan-Abramović, gosp. Hrvoje Decorti i gosp. Tihomir Rengel - odlučili stečeno znanje i iskustvo uložiti u tvrtku DHT PROJEKT koja je i dobila ime po početnim slovima njihovih imena. Iako su sva trojica sagradili karijere u velikim tvrtkama i iza sebe imali velike projekte kako na tržištu Hrvatske, tako i na tržištu istočne Europe i sjeverne Afrike, odlučili su riskirati. I nisu pogriješili.

Iako se u referentnim listama svakoga od njih pojedinačno nalaze brojni veliki projekti vezani uz zaposlenje u prijašnjim tvrtkama, referentna lista DHT PROJEKT-a nastala u ove tri godine poslovanja zaista je impresivna. Ured Glasa Koncila na Kaptolu 8 u Zagrebu, Crkva u Rakitju, poslovnicu FINE u Ilici 307 u Zagrebu, Poslovna građevina Uradi sam u Sisku, Odjel virologije u Rockefellerovoj u Zagrebu tek su dio projekata referentne liste DHT PROJEKT-a.

Od samog početka poslovanja tvrtke rezultati su uspješni te s daljnjom tendencijom rasta i opsega posla i profita. Današnje poslovanje tvrtke odvija se u Pičmanovoj ulici br. 6, u stanu od 50 četvornih metara koji je prilagođen profesionalnom poslovanju jedne mlade, ambiciozne tvrtke.

Poslovanje tvrtke DHT PROJEKT objedinjuje brojne djelatnosti, a osnovne - graditeljski consulting, projektiranje i stručni nadzor - omogućuju izradu cjelokupne projektne dokumentacije za građevine te stručni nadzor nad njihovom izgradnjom. Iako se kao

specijalnosti tvrtke navode strojarske instalacije plina, grijanja, hlađenja, ventilacije i klimatizacije te tehničkih plinova, u slučaju kada su zahtjevi klijenta vezani za ostale struke surađuju s provjerenim partnerima. Dugogodišnji partner DHT PROJEKT-a je i Vaillant koji profesionalnom uslugom, dobrom servisnom mrežom te tehničkom i usmenom dokumentacijom osigurava tehničku pomoć u svakom trenutku. Kako uspješna realizacija svakog projekta uvelike ovisi i o kvaliteti uređaja, DHT za svoje projekte odabire Vaillant zbog kvalitetnog proizvodnog asortimana.

U prilog profesionalnosti i vrhunske usluge govori, među ostalim, činjenica da u svom radu primjenjuju stručnu opremu kao i programe ACAD 2004 LT, IntegraCad professional te Microsoft Office za koje posjeduju licenciju. Kao i svi mladi stručnjaci aktivnim sudjelovanjem na raznim simpozijima, stručnim kongresima i stalnim praćenjem svjetskih trendova nastoje popularizirati struku i unaprijediti je. Tako su već godinama suorganizatori na Interklimi i EGE-u, posjećuju sve velike svjetske sajmove, poput onih u Milanu i ISH u Frankfurtu, te aktivno objavljuju stručne radove u Zbornicima Interklime, knjige i članke. Gosp. Rengel i gosp. Prodan-Abramović kao članovi Komore arhitekata i inženjera u graditeljstvu također pridonose unapređenju poslovanja.

DHT PROJEKT kao perspektivna tvrtka ima mnogo planova za budućnost. Kako se širi opseg posla tako su i zahtjevi sve veći, što dovodi do potrebe proširenja

poslovnog prostora i upošljavanja novih zaposlenika. Tako su nedavno uposlili gosp. Miroslava Šoljića, dipl. inženjera pomorskog prometa, koji je kao pripravnik jako zadovoljan radom u tvrtki. Zbog vertikalne hijerarhije, motivacije zaposlenih, dobre komunikacije i teamworka rad u DHT-u je vrlo dinamičan te pruža mogućnost svakodnevnog stjecanja novih znanja i napredovanja.

“Voditi projektantsku tvrtku veliki je izazov” slažu se svi, “treba mnogo ulagati, riskirati, konstantno učiti, ali sve je to ništa kad na vidjelo izađu rezultati.” Unatoč velikim obvezama četvorica djelatnika ipak pronađu slobodnog vremena koje provode sa svojim najbližima i u bavljenju brojnim sportskim aktivnostima u čemu prednjači predani sportaš gosp. Decorti.



Priznanje Interklime DHT-u samo je jedno od mnogih

Uspješna godina za DE-MAT Ljubljano



Pripreme uoči prezentacije partnerima o poslovanju u 2004. godini



Poslovnim partnerima uručeni su Vaillantovi pokloni



Nakon službenog dijela zabava je potrajala do dugo u noć

Kao dioničko društvo tvrtka DE-MAT Ljubljana d.o.o. registrirana je početkom 2003. godine i u tom ustroju djeluje sve do danas. Iako istog naziva kao i tvrtke u Zagrebu i Sarajevu, DE-MAT Ljubljana u okviru svog poslovanja ima više djelatnosti.

Osim što opskrbljuje tržište Slovenije rezervnim dijelovima te tako stvara kvalitetnu servisnu mrežu,

DE-MAT Ljubljana opskrbljuje tržište cjelokupnim prodajnim programom marke Vaillant. S obzirom na navedene djelatnosti tvrtka veliku brigu vodi o informiranju klijenata i zadovoljavanju njihovih potreba kako bi što više ojačala poziciju marke Vaillant na tržištu Slovenije.

Ime Vaillant uvijek je povezano s profesionalnom komunikacijom, kako s krajnjim korisnicima tako i s

poslovnim partnerima, serviserima, instalaterima i projektantima. To je i razlog da je DE-MAT Ljubljana i krajem prošle godine, točnije 14. i 17. prosinca, organizirao druženje za servisere i projektante. Tom su se prilikom svi zajedno osvrnuli na rezultate u protekloj godini te utvrdili planove za 2005. godinu kako bi se uspješna suradnja nastavila i ubuduće.

Tvrtka DE-MAT d.o.o. Sarajevo - otvorenje za pamćenje



Moderan poslovni prostor tvrtke DE-MAT d.o.o. u Sarajevu



Poslovni partneri su sa zanimanjem pratili prezentaciju



Odgovorni dvojac: Željko Decker (DE-MAT Zagreb), Semir Botić (DE-MAT Sarajevo)

Iako DE-MAT d.o.o. Sarajevo službeno djeluje svega nekoliko mjeseci, točnije od listopada prošle godine, prema uspješnosti poslovanja bi se reklo da tvrtka posluje duže vrijeme. Naime, tvrtka DE-MAT Sarajevo djeluje kao podružnica istoimene tvrtke u Zagrebu, a postavljeni ciljevi poslovanja ostvaruju se uz veliku profesionalnost. Za svako uspješno poslovanje i daljnje napredovanje vezuje se profesionalan, atraktivan i moderno opremljen poslovni prostor.

Upravo zato su i djelatnici DE-MAT-a Sarajevo posvetili veliku pažnju uređenju poslovnog prostora koji će osim stvaranja boljih radnih uvjeta i unapređenja poslovanja omogućiti i bržu realizaciju postavljenih ciljeva poslovanja.

Na službenom, svečanom otvorenju tvrtke 24. studenog prošle godine Sarajlije su se opet pokazali kao dobri domaćini. S obzirom da je većina poslovnih partnera bila

ranije upoznata s novim poslovnim prostorom, svečanost otvorenja je organizirana u simpatičnom restoranu. U službenom je dijelu opsežnom prezentacijom predstavljen program poslovanja za 2005. godinu.

Nakon tog službenog dijela otvorenja uslijedilo je ugodno druženje pri kojem su svi mogli razmijeniti iskustva, ali i sklapati nove poslove...

Novi prodajni prostori naših uvoznika

Svako širenje obujma poslovanja uvijek zahtijeva i proširenje poslovnog prostora, jer je to jedini preduvjet da se daljnje napredovanje odvija u profesionalnim i ugodnim prostorima, kako za djelatnike tvrtke tako i za kupce koji posjećuju prodajne prostore.

Upravo zato su i naši uvoznici otvorili nove prodajne prostore u raznim regijama Hrvatske: **Petrokov** u Ulici Rimske centuracije bb u Puli, **Termocommerce** u Branimirovoj 173 u Zagrebu i **Žepoh** u Ulici sv. L.B. Mandića 111 a Osijeku. Osim što su tim potezom pokazali kako vode brigu o jednakoj opskrbljenosti svih dijelova RH Vaillantovim uređajima, potvrdili su svoju poziciju vodećih distributera uređaja za grijanje na domaćem tržištu.

Reprezentativne poslovne zgrade, moderno dizajnirane i strateški pozicionirane, nisu samo funkcionalne nego svojom reprezentativnošću privlače i pozornost slučajnih prolaznika. Prostranost i dobra organizacija interijera omogućit će svakom posjetitelju novootvorenih prodajnih prostora da odabere proizvod koji će mu pružiti sigurnost i komfor stanovanja, dok će mu pri izboru uređaja savjetom pomoći stručno osoblje.

Kako i priliči svakom službenom otvorenju poslovnog prostora, naši su uvoznici priredili pravu feštu na svakom otvorenju. Mnogi uzvanici, poslovni partneri i prijatelji tvrtke odzivom su potvrdili značaj velikog poteza otvorenja novog prostora. Tako ni nama ne preostaje ništa drugo negoli dugogodišnjim poslovnim partnerima - Petrokovu, Termocommercu i Žepohu, - čestitati na učinjenom i zaželjeti im još mnogo uspjeha i novih poslovnih prostora.

Petrokov - Pula



Ulazak u novi poslovni prostor



Svi Vaillant uređaji na jednom mjestu



Ugodna zabava popratila je otvorenje

Termocommerce - Zagreb



Prodajni prostor u Zagrebu



I Vaillant zec je svratio u posjetu



Moderan interijer je preduvjet za uspjeh

Žepoh - Osijek



Gosp. Paić i gosp. Ličar ispred poslovnice



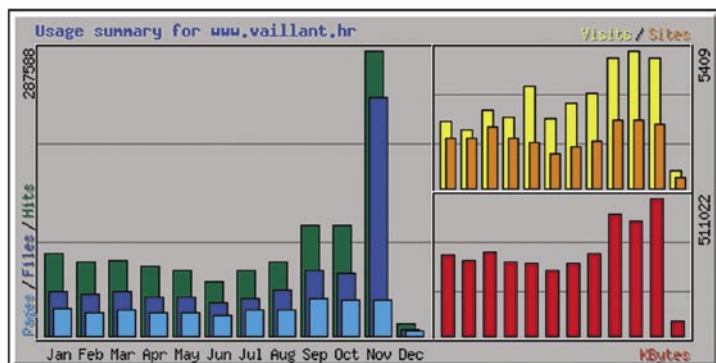
Uspješna suradnja Žepoha i Vaillanta



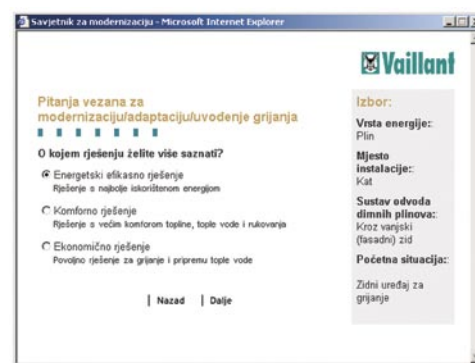
Svi su nazdravili za nove uspjehe

Savjetnik za modernizaciju

Kako bismo skratili vrijeme pretraživanja i dolaska do željene informacije Vaillantovo je predstavništvo, kao što je najavljeno u prošlom broju, uvelo novu uslugu tzv. "Savjetnik za modernizaciju" koja će zasigurno osuvremeniti postojeću Internet stranicu.



Statistički podaci dobiveni na temelju analize posjeta stranici prikazuju broj i vrijeme posjeta te najposjećenije stranice



Savjetnik za modernizaciju preporuča uređaj korisniku

Nadovezujući se na započeti članak o Internet stranici u prošlom broju Vaillant plusa, i ovog smo puta odlučili nekoliko redaka posvetiti toj temi. Zasigurno se svi ponekad zapitaju čemu uopće tolika galama oko Internet stranice kad ionako sve informacije možemo dobiti putem telefona i faksa. Međutim, činjenica da je u današnjem sve konkurentnijem poslovnom svijetu Internet stranica osnova za uspješno poslovanje govori kako je svaka galama oko Interneta itekako opravdana. U sve konkurentnijem poslovnom svijetu današnjice moderna, atraktivna i ažurirana stranica znači profesionalniji odnos s našim klijentima i svakako brži, potpuniji i sveobuhvatniji pristup željenoj informaciji. Upravo zato Vaillant sve veću pažnju poklanja svojoj stranici.

Osim brojnih sadržaja koji su od interesa i našim poslovnim partnerima - znači vama serviserima, instalaterima, projektantima i trgovcima, ali i krajnjim korisnicima - Internet stranica ima veliko značenje i za Predstavništvo.

Svaki posjet internetskoj stranici **www.vaillant.hr** za nas je informacija kako i što poboljšati na njoj kako bi bila što kvalitetnija i pristupačnija svim korisnicima.

Što to zapravo znači?

Na temelju pretraživanja stranice klijenata Predstavništvo je razvilo sustav putem kojega prati statističke pokazatelje kao što su broj posjeta, vrijeme kada su posjeti najintenzivniji, najposjećenije stranice i mnoge druge.

Osim navedenih pokazatelja analiza posjeta stranicama omogućila nam je uvid u ključne riječi kojima se krajnji korisnici služe pri pretraživanju stranice. Prema dobivenim rezultatima mogli smo zaključiti kako su ključne riječi poput "grijanje", "Vaillant" preopćenite te da unošenjem tih riječi korisniku treba dosta vremena da dođe do željene informacije o uređaju koji bi zadovoljio njegove potrebe.

Kako bismo skratili vrijeme pretraživanja i dolaska do željene informacije Vaillantovo je predstavništvo, kao što je najavljeno u prošlom broju, uvelo novu uslugu tzv. "Savjetnik za modernizaciju" koja će zasigurno osuvremeniti postojeću stranicu.

Savjetnik za modernizaciju

koncipiran je na principu formulara i to tako da su korisniku postavljena pitanja na koja odgovara odabirući onaj odgovor koji najbolje zadovoljava njegove potrebe. Pitanja su vezana za mjesto postavljanja uređaja, vrstu energije koju se želi koristiti, koji se sustav primjenjuje danas, o kojem se rješenju želi znati više. Nakon što krajnji korisnik unese zahtjeve sustav obrađuje podatke

i preporuča uređaj koji bi na temelju unesenih podataka trebao zadovoljiti potrebe korisnika.

Iako sustav preporuča uređaj, bitno je naglasiti kako se ta preporuka smatra okvirnom, početnom informacijom za koju smo uvjereni da će biti od velike koristi te olakšati posao ne samo krajnjim korisnicima, nego i vama, našim poslovnim partnerima, ali i Predstavništvu.

Naime, nakon što sustav preporuča korisniku uređaj on serviseru, instalateru, projektantu, trgovcu dolazi s konkretnom informacijom koju oni dalje uz stručno znanje koriste kako bi krajnji korisnik zaista dobio uređaj koji zadovoljava njegove potrebe, pružajući mu komfor i sigurnost stanovanja. Nakon svega navedenog možemo reći kako nema mjesta sumnji o važnosti Internet stranice.

Novi logotip

Logotip znači vizualni identitet tvrtke i zato mora biti jednostavan, transparentan i jasan. Upravo tako izgleda novi logo Vaillant koji za razliku od prethodnika ima tamniju zelenu boju, dok su linije slova i zeca zaobljenije i modernije.



I sva naša vozila biti će oslikana novim Vaillant logom



Svi uređaji Vaillant proizvodnog asortimana imaju apliciran Vaillant logo



Primjer promidžbenog materijala s novim Vaillant logom.

Ulazak u 2005. godinu označio je za Vaillant godinu inovacija i promjena koje će dugoročno osigurati lakše poslovanje, a u konačnici uspjeh. Zasigurno se pitate zašto se upuštati u promjene nečega što funkcionira, ako se zna kako svaka promjena iziskuje mnogo vremena, truda i rada. Postavi li se pitanje na takav način, ulazak u promjene čini se nepotrebnim. Međutim, nije tako.

U današnjem svijetu promjene su nužne, kako u poslovnom tako i u privatnom aspektu života svakog pojedinca. Svi se slažemo s tim da su te promjene iz godine u godinu sve veće, ali moramo biti iskreni i unatoč "strahu" od promjena reći kako bez njih ne bi bilo ni toliko pozitivnih rezultata. Samo se prisjetite koliko je ljudi prije 10 godina imalo mobitele i shvatit ćete koliko se toga u kratkom razdoblju promijenilo.

Kako je Vaillant tvrtka koja je oduvijek bila nositelj svih tehnoloških inovacija, od početka ove godine uvode se i brojne inovacije vezane uz marketing. Marketing kao znanost brine o imidžu tvrtke, stvaranju pozitivne slike o tvrtki i uređajima, dok se osnovne djelatnosti vežu za oglašavanje u raznim medijima, zatim za sponzorstva, uređenje časopisa, oblikovanje brošura, uputa i prospekata te uređenja poslovnih i prodajnih prostora partnera i oslikavanje automobila. Iz svega se navedenog vidi kako je dobar marketing bitan za poslovanje svake tvrtke pa zato i marketing Vaillanta nastoji pratiti sve svjetske trendove.

U skladu s time, početkom ove godine redizajniran je logotip Vaillanta koji je u "starom" dosadašnjem obliku bio prisutan od 1993. godine.

Logotip znači vizualni identitet tvrtke i zato mora biti jednostavan, transparentan i jasan. Upravo tako izgleda novi logo Vaillanta koji za razliku od prethodnika ima tamniju zelenu boju, dok su linije slova i zeca zaobljenije i modernije. Promjena loga uz sebe veže i aplikaciju istog na sve materijale gdje se dosad pojavljivao, tako da danas na svim prospektima, uputama, promotivnom materijalu, uređajima i vozilima možete vidjeti novi logo.

Zec i zelena boja oduvijek su, uz kvalitetu uređaja, bili najveći promotori Vaillanta. Stoga je sigurno da ćemo im unatoč malim izmjenama ostati zauvijek vjerni, a promjenama poput ove nastojat ćemo približiti Vaillant mlađim, modernijim generacijama.

Važno!

Prava na korištenje loga zakonski su zaštićena, tako da je zabranjeno koristiti logo bez prethodne konzultacije s Predstavništvom i dobivenog odobrenja. Razlog tim pomalo strogim zahtjevima je činjenica da smo se znali susresti sa zloupotrebom i neovlaštenim korištenjem loga i imena Vaillant, a to nipošto nije dobro za reputaciju i poslovanje tvrtke i vas, naših poslovnih partnera.

Goriva ćelija osvjetlila božićno drvce u Londonu

Tvrtka Plug Power, Vaillantov partner u razvoju primjene gorivih ćelija, osigurala je zahvaljujući gorivoj ćeliji energiju za osvjetljenje blagdanskog drvca smještenog na Trgu Trafalgar u Londonu. Sustav gorive ćelije koji koristi vodik opskrbljuje božićno drvce s čak 5 kW snage 24 sata dnevno. Mark Sperry, direktor marketinga tvrtke Plug Power, izrazio je svoje oduševljenje rekavši kako je zbog ispunjenja obećanja primjene

tehnologije gorivih ćelija proslava blagdana još zanimljivija.

Projekt primjene gorivih ćelija na londonskom trgu omogućen je zahvaljujući brojnim sponzorima: BOC Grupi, globalnoj plinskoj kompaniji, Johnson Mattheyju, tvrtki specijaliziranoj u kemijskoj industriji i tvrtki Plug Power. Gradska uprava Londona i Savez vodika London također su pridonijeli realizaciji tog projekta.



Fotonaponski sustav predstavljen na ISH!

Vaillantov Regenerativni program uskoro će biti obogaćen fotonaponskim sustavom (PV). Tri verzije sustava različite snage predstavljene su na ISH-u u mjesecu ožujku 2005. godine. Uređaji nove generacije tog tipa proizvode električnu energiju i u prvom redu su usmjereni na očuvanje okoliša. Upravo će se iz tog razloga prodavati

posredstvom instalatera, najprije na njemačkom tržištu koje je ujedno i najveće PV tržište u Europi, a kasnije se planira uvođenje i u drugim zemljama. Uvođenje uređaja na tržište bit će popraćeno edukacijskim programom za instalatere te stvaranjem inteligentnog softvera kako bi se omogućila pravilna primjena sustava.



Nova nominacija: iF nagrada za dizajn

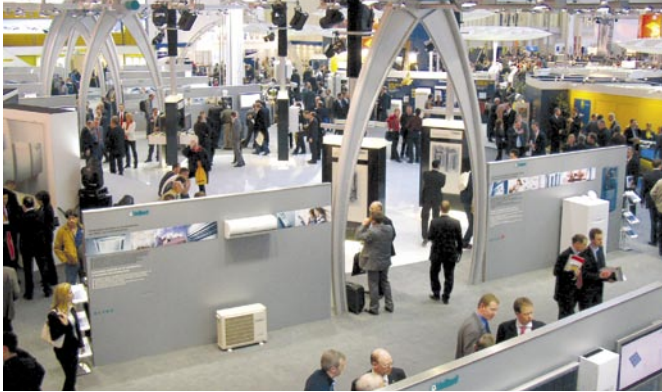
Dizajn Vaillantovih uređaja ponovno je nominiran pa se očekuje da će već i iz same nominacije uslijediti još jedna nagrada u nizu. Naime, svih 14 predloženih proizvoda ušli su u uži izbor tog prestižnog natjecanja na kojemu se dodjeljuje iF nagrada za dizajn. Nagrada iF za dizajn uz nagradu "red dot" i nagradu njemačke Vlade za dizajn najznačajnija je nagrada te vrste koju iznimno cijene stručnjaci iz područja dizajna.

Natjecanje za iF nagradu za dizajn ustanovljeno je zahvaljujući IF - Internacionalnom forumu za dizajn iz Hannovera. Sudjelovanje u najužem krugu tog natjecanja svjedoči o visokom standardu dizajna Vaillantovih uređaja, što također ukazuje na to koliku pažnju Vaillant pridaje razvoju svojih proizvoda. Time tvrtka dugoročno učvršćuje vlastitu poziciju vodećeg proizvođača visokokvalitetnih proizvoda, uvjeravajući krajnje korisnike da odaberu upravo Vaillant proizvode.



ISH: Komunikacijom do uspjeha

Svake druge godine u proljeće frankfurtski sajam otvara svoja vrata međunarodnom sajmu ISH, najvećem i najvažnijem specijaliziranom sajmu grijanja i sanitarija na svijetu.



Atraktivan i moderan Vaillant štand je i ove godine zainteresirao mnoge



Na štandu smo dobili stručne odgovore na mnoga tehnička pitanja

Ovogodišnji je sajam ISH održan u razdoblju od 15. do 19. ožujka, a mi smo i ovaj put kao tvrtka-izlagač pozvali poslovne partnere i prijatelje firme Vaillant iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije i Crne Gore te Makedonije da s nama posjete frankfurtski sajam i uvijek moderan i atraktivan Vaillantov štand.

Jednodnevne posjete frankfurtskom sajmu za naše partnere organizirali smo u grupama i to avionskim prijevozom 15., 16. i 17. ožujka. Dobro raspoloženje i sunčano proljetno vrijeme ukazivali su na to kako će i ovi posjeti Frankfurtu objediniti ugodno s korisnim. Po dolasku na sajam zaputili smo se do Vaillantovog štanda u paviljonu br. 8, gdje su nas dočekali gosp. Mario Opačak i gosp. Boris Topličanec koji su nas upoznali s brojnim novitetima u Vaillantovom proizvodnom programu. Vaillantov štand, smješten na oko

1500 četvornih metara, zainteresirao je mnoge svojim inovativnim proizvodnim programom, ali i atraktivnim šou-programom. Osim već poznatih proizvoda na tržištu, na sajmu su predstavljeni i novi uređaji iz kondenzacijskog programa o kojima možete pročitati u ovom broju. Posebno su zanimanje prisutnih izazvali Vaillantovi inovacijski inteligentni sustavi: vrnetDIALOG, toplinska crpka, fotonaponski sustavi te novi solarni sustavi o kojima ćete više doznati u idućim brojevima.

Slogan "Komunikacijom do uspjeha" misao je vodilja Vaillantovog poslovanja, a cilj je ostvarenje ne samo bolje međuljudske poslovne komunikacije nego i inteligentne tehničke komunikacije uređaja i krajnjeg korisnika, što bi trebalo znatno poboljšati kvalitetu i komfor življenja. Tako su i u šou-programu pjevači i plesači na osebujan način

ukazali kolika je važnost komunikacije za uspjeh jedne tvrtke.

Nakon zajedničkog ručka zaputili smo se u razgledavanje sajma koji je veličinom, brojem izlagača i opremljenošću štandova oduševio sve naše partnere. Kao i svih prethodnih godina, na oko 240.000 m² posjetitelji su mogli obići štandove i upoznati se s proizvodima čak 2300 izlagača iz cijeloga svijeta. Za svo vrijeme trajanja sajma zbog velikog broja zainteresiranih vladala je poprilična gužva.

I ovaj je sajam pružio svima nama priliku da osim ispunjavanja poslovnih obveza vrijeme iskoristimo i za upoznavanje novih ljudi te druženje. Razmjenjujući dojmove, uz pozitivne komentare, te zadovoljni što smo dio tako velike i uspješne kompanije napustili smo još jedan ISH...



Slovenska grupa je posjetila sajam na sam dan službenog otvorenja



Prva grupa partnera iz HR i BiH put su iskoristili i za posao i za ugodno druženje



17. ožujka sajam je posjetila druga grupa partnera iz HR i BiH, oduševljena Vaillantovim štandom

Fešta u Esplanadi

Već tradicionalna preduskrsna fešta koju Vaillant organizira za svoje uvoznike i ove je godine dokazala kako su se kroz dugogodišnje uspješno poslovanje razvila prava prijateljstva, a svi su prisutni uz veselu atmosferu uspjeli obaviti osim prijateljskih i poslovne razgovore...



Bajkovit ambijent hotela Esplanade oduševio je sve prisutne



Veliko prijateljstvo: gđa. i gosp. Matijašević i gosp. Müller

Smaragdna dvorana luksuznog hotela Esplanade ugostila je 11. ožujka ove godine djelatnike i vlasnike četiriju tvrtki uvoznika. Dobro raspoloženje, večernje toalete i šampanjac, ugodna glazba i bajkovit ambijent hotela naznačile su već u početku da će i ova večer potrajati do dugo u noć. Naime, razloga za slavlje bilo je i previše.

Na samom početku prisutnima se obratio gosp. Opačak koji je u govoru zahvalio svima na radu, trudu i entuzijazmu jer se upravo zahvaljujući njihovom angažmanu Vaillant i ove godine može pohvaliti vrhunskim rezultatima, čime smo još jednom dokazali kako smo vodeća marka u branši na tržištu Hrvatske. Nadovezujući se na sadašnji uspjeh vratili smo se

malo na početak svega te odlučili iznenaditi "alfu i omegu" Vaillanta u RH gosp. Matijaševića. "Što pokloniti čovjeku koji sve ima", pitao se u govoru gosp. Opačak. Zaključili smo da su uspomene na ugodne trenutke i prijateljstva nešto najljepše što netko može dobiti pa smo mu poklonili kolaž fotografija koji je obuhvatio djeliće zanimljivih situacija i ljudi koji su obilježili višedesetljetno poslovanje gosp. Matijaševića. No, pravo iznenađenje i oduševljenje izazvao je dolazak gosp. Müllera, dugogodišnjeg prijatelja i partnera, kako za gosp. Matijaševića tako i za ostale uzvanike.

Ako mislite da je iznenađenjima tu bio kraj varate se... Naime, imali smo mi i rođendanskog slavljenika, gosp. Paripovića, kojega smo iznenadili i razveselili pjesmom i velikim Vaillant-zecom od balona. U pola noći, već tradicionalno, rezala se velika Vaillant-torta s prepoznatljivim likom zeca, a čast rezanja pripala je našim dugogodišnjim uvoznicima - gosp. Paripoviću (iz Meteora), gosp. Petrokovu (iz Petrokova), gosp. Ipši (iz Termocommerca) i gosp. Paiću (iz Žepoha) i posebnom gostu gosp. Mülleru.



I Vaillant zec je čestitao rođendan gosp. Paripoviću



Ponoć je pravo vrijeme za tradicionalno rezanje Vaillant torte



Vesela zabava je potrajala do ranih jutarnjih sati

Time smo i na ovaj način svi zajedno simbolično zaključili još jedno uspješno razdoblje te najavili iduće uspješnije koje nas očekuje sljedećih mjeseci.

Kako i dolikuje svakoj Vaillant-fešti, zabava se i tog petka odužila do ranih jutarnjih sati. Uz ludu glazbenu atmosferu, o čemu se pobrinuo naš bend Saturnus, plesalo se i pjevalo neumorno. Za razliku od stolova koji su se praznili kako je vrijeme odmicalo, prepun plesni podij postajao je premali za sve naše plesače. Osmijesi na licima naših uzvanika više su nego dovoljan dokaz kako su ovakvi susreti na veliko zadovoljstvo svakome, a upravo nas ta spoznaja motivira da organiziramo još novih i veselijih proslava.



Posjet dječjem domu u Nazorovoj

Svjesni smo toga da su adventski kalendari i plišani Vaillantovi zečevi tek simbolični darovi, ali ipak nam je drago što je naš posjet izmamio osmijeh na dječja lica.

Iako vremensko razdoblje u godini ne bi trebalo uvjetovati pružanje pomoći onima kojima je neophodna, nerijetko se događa da se baš u blagdanskome ozračju Božića svi mi sjetimo kako postoje ljudi kojima je teško i kojima je potrebna naša pomoć.

Tako je i Vaillant, unatoč činjenici da tijekom cijele godine pomaže raznim udrugama u okviru svojih mogućnosti, svim snagama nastojao i prošlog Božića izmamiti osmijeh na lice mnogima.

Već tradicionalan posjet dječjem domu u Nazorovoj ulici ni ovaj put nas nije ostavio ravnodušnima. Optimizam, veselje i srdačnost je u biti najmanje što bi se očekivalo od djece koja žive bez roditelja ili bez odgovarajuće roditeljske skrbi. No, unatoč tim očekivanjima, pozitivan stav, ljubav i sigurnost ono je što ispunja dom u Nazorovoj. Svjesni smo toga da su adventski kalendari i plišani Vaillantovi zečevi tek simbolični darovi, ali ipak nam je drago što je naš posjet izmamio osmijeh na dječja lica.

3. mjesto za Vaillant ekipu iz Županje

Vaillantova nogometna ekipa u skupini kadeta 92./93. godišta sudjelovala je u zimskom malonogometnom turniru koje je održano u O.Š. I. Kozarca u organizaciji RK Županja. U pet odigranih utakmica Vaillantovi su se igrači pokazali pravim sportašima jer su jednako ponosno prihvaćali i pobjede i poraz.

Iako im je nedostajalo sportske sreće, a uz to se pojavila i viroza, igrači su u zadnjem krugu pokazali sve svoje sposobnosti i od ukupno šest ekipa zauzeli 3. brončano mjesto. Iskreno im čestitamo na tom velikom uspjehu.



Udruga Igra

Udruga Igra je hrvatska neprofitna organizacija osnovana 1999. godine. Osnovni joj je cilj rada pružanje rehabilitacijsko-edukacijske te psiho-socijalno-pedagoške pomoći i podrške djeci, mladima i odraslima u svrhu unapređenja kvalitete življenja, uz omogućavanje razvoja osobnih potencijala svakog pojedinca i unapređenja života

društvene zajednice u cjelini. Prepoznavši kako je briga za bolju budućnost djece i mladih zajednička odgovornost društva, Vaillant je odlučio uslugama instalacije i servisiranja uređaja osigurati kvalitetno grijanje prostora Udruge. Vjerujemo da smo ovom donacijom omogućili nesmetan rad i ostvarenje zadanih ciljeva djelovanja Udruge.

